

これからの取組





基本理念




食がはぐくむ元気な尾花沢




食を通じた健康な「体」づくり

食を通じた豊かな「心」づくり

食を通じた元気な「まち」づくり

基本方針	健康寿命の延伸につながる食育の推進	多様な暮らしに対応した食育の推進	保育園・学校等における食育の推進	誰一人取り残さない食育の推進
キャッチフレーズ	食からはじまる 元気なからだ	外食・中食 上手に活用 家族で協力 家事分担	朝食・野菜をモリモリ食べて 元気100倍!!	ごはんをつながる 笑顔と笑顔
重点目標	○食育に興味を持ち、情報収集してみる	○家庭における男女共同参画を実現する	○野菜を好きになる	○フードバンク・こども(地域)食堂について理解を深める
具体的な取組	<ul style="list-style-type: none"> 「コンビニ活用術」「押し活ご飯」など、自分の興味あるワードでアンテナを立てて情報収集する 	<ul style="list-style-type: none"> 男も女もなくみんなで家事分担する 	<ul style="list-style-type: none"> 簡単でおいしい野菜料理を子どもと一緒に作ってみる 	<ul style="list-style-type: none"> フードバンクに協力する こども(地域)食堂について知る こども(地域)食堂の活動を応援する 

基本方針	世代を越えた、食を通じたコミュニケーションが図れる機会の促進	郷土食などの食文化を知る・伝える機会の促進	デジタル化に対応した食育の推進
キャッチフレーズ	食卓囲んで にこにこ笑顔	郷土食 ふるさとの心 伝えたい	やってみよう! 意外と簡単! 料理動画でクッキング
重点目標	○食事のテレビ・スマホ・タブレット視聴を極力なくし、会話を楽しむ	○郷土料理・伝統料理を次世代に伝える	○ICT※を活用して食育について学びを深める
具体的な取組	<ul style="list-style-type: none"> 食事中は大人も子どももテレビ・スマホ・タブレット視聴を極力しないで食事と会話を楽しむ 	<ul style="list-style-type: none"> 郷土料理の作り方を調べて作ってみる 郷土料理の料理教室に参加してみる 	<ul style="list-style-type: none"> 料理動画を参考にして料理を作ってみる  <p><small>※ICT: インターネット、メールなど、デジタル技術と通信を使って情報や知識を共有・伝達する技術のこと</small></p>

基本方針	「地産地消」のさらなる推進	「食農教育」の推進	食の安全・安心を意識した食育の推進
キャッチフレーズ	おばね産 つくって食べて 栄養満点	食農体験 いのちいただく 感謝の心	正しい知識で 安全・安心 家族の笑顔
重点目標	○積極的に地場農産物を食べ	○食農教育に関心を持ち、参加する	○食の安全・安心に関する情報を得て、それを生かして食品選択・調理をする
具体的な取組	<ul style="list-style-type: none"> 自分の家で栽培したものをおいしくいただく 	<ul style="list-style-type: none"> 直売所などで購入したついでに、おいしく食べるコツについて情報収集してみる 	<ul style="list-style-type: none"> 食中毒予防のために手洗い・食材の温度管理等をしっかり行う 

基本方針	「食品ロス」削減と環境への配慮	災害時に備えた食育の推進
キャッチフレーズ	はっっこも おいしく調理 廃棄ゼロ	非常食 食の備えが 家族の安心
重点目標	○家庭からの「食品ロス」を削減する	○家族に応じた災害時の備蓄食を準備する
具体的な取組	<ul style="list-style-type: none"> 「食品ロス」の実態を調べてみる 買いすぎない、計画的に買う、忘れて腐らせるのを防ぐため、買ったらすやかに調理する 	<ul style="list-style-type: none"> 災害時に必要なものを、家族の人数に見合った備蓄量を知り、準備する 



《主な評価指標》

食育に関心がある人の割合

対象	現状値(R7)	目標値(R13)
成人	53.4%	90%

野菜が好きである人の割合

対象	現状値(R7)	目標値(R13)
年中児	20.0%	80% 第3次目標80%
小学5年	45.2%	
中学2年	52.9%	
高校2年	31.0%	

家庭の汁物塩分測定結果「ふつう」と「うすい」人の割合
※「栄研化学株式会社塩分チェック」による測定

対象	現状値(R7)	目標値(R13)
成人	55.2%	増加

食事のとき、テレビ・スマホ・タブレットなどをいつも見ながら食べる人の割合

対象	現状値(R7)	目標値(R13)
年中児	47.5%	減少
小学5年	28.8%	
中学2年	38.6%	
高校2年	45.2%	

食品ロス削減のために 何らかの行動をしている人の割合

対象	現状値(R7)	目標値(R13)
成人	96.3%	100% 国の目標 80%以上