

「良さが伝わる」

オバネで暮らして感じたこと。
冬が厳しいほど、春を迎える歓び。

移り住んだ人が驚いていました。
オバネをよくしたいと思っている人が、たくさんいること。

感じています。「もったいないな」と。
「人の思い」や「モノの良さ」は、言葉にして初めて伝わります。
その際に大切なことは、「伝える」ではなく「伝わる」。
そのためには、様々な手法が存在します。

これまで積み重ねてきた知見、
昨年受講した山形大学企業家講座で獲得したスキルセットを活用して、
「尾花沢の良さが伝わる」ために動いています。

OBANAZAWA PRIDE

Annual report of 松田明彦

マーケティングの様々な手法、考え方をを用いて、
尾花沢の可能性を解き放つために動いています。

活動事例：

- ・ 転出者向けふるさと納税フライヤー作成
- ・ すいかトップセールス用フライヤー作成
- ・ 移住希望者向けパンフ表紙作成
- ・ 森のようちえん活動
- ・ 山形大学企業家養成講座受講

徳良湖の可能性を解き放とう！

あまりにも身近だと、
その良さに気づかないことがあります。
まさに徳良湖がそう。

まちの真ん中に、
こんな素敵なお場所があるなんて。
外から来た自分達からすれば驚きです。

その良さに気づいてもらい、
もっともっと楽しくしていく。
それを協力隊の使命としています。

尾花沢市
地域おこし協力隊
活動報告書

2022年に策定した前期基本計画

重点プロジェクト

①定住促進プロジェクト

若い世代の地元定着とふるさと回帰

②移住促進プロジェクト

移住の地として選ばれるまちづくり

